



# Información Estadística

Para **Toma** de **Decisiones**



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*



El **CEMDI** representa la **integración de esfuerzos** para generar y distribuir **información** y **análisis económicos** oportunos para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada

### **Objetivo:**

Suministrar información estadística para la promoción económica de la región

## OTROS OBJETIVOS CEMDI

Disminuir las barreras en **el intercambio de información** económica.

Elevar la cultura del uso de información en la **toma de decisiones**.

Contar con una **herramienta para el aprendizaje** sobre el desarrollo económico de las ciudades.



# PRODUCTOS DEL CEMDI



**Indicadores Económicos** a Nivel Ciudad y Metropolitanos,



**Publicaciones** Periódicas,



Oportunidades de **Negocios** y **Proveeduría**, *(En Desarrollo)*



**Georreferenciación** de Unidades Económicas, *(En Desarrollo)*



**Encuesta** de Percepción Ciudadana.



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# PLATAFORMA DIGITAL

[www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)

El Sitio Web **CEMDI** es una **plataforma interactiva única** y de acceso público, con información estadística y empresarial de las ciudades de Tijuana - Tecate - Playas de Rosarito y Ensenada.

Sitio Web, **Bilingüe**



# APLICACIÓN MOVIL CEMDI

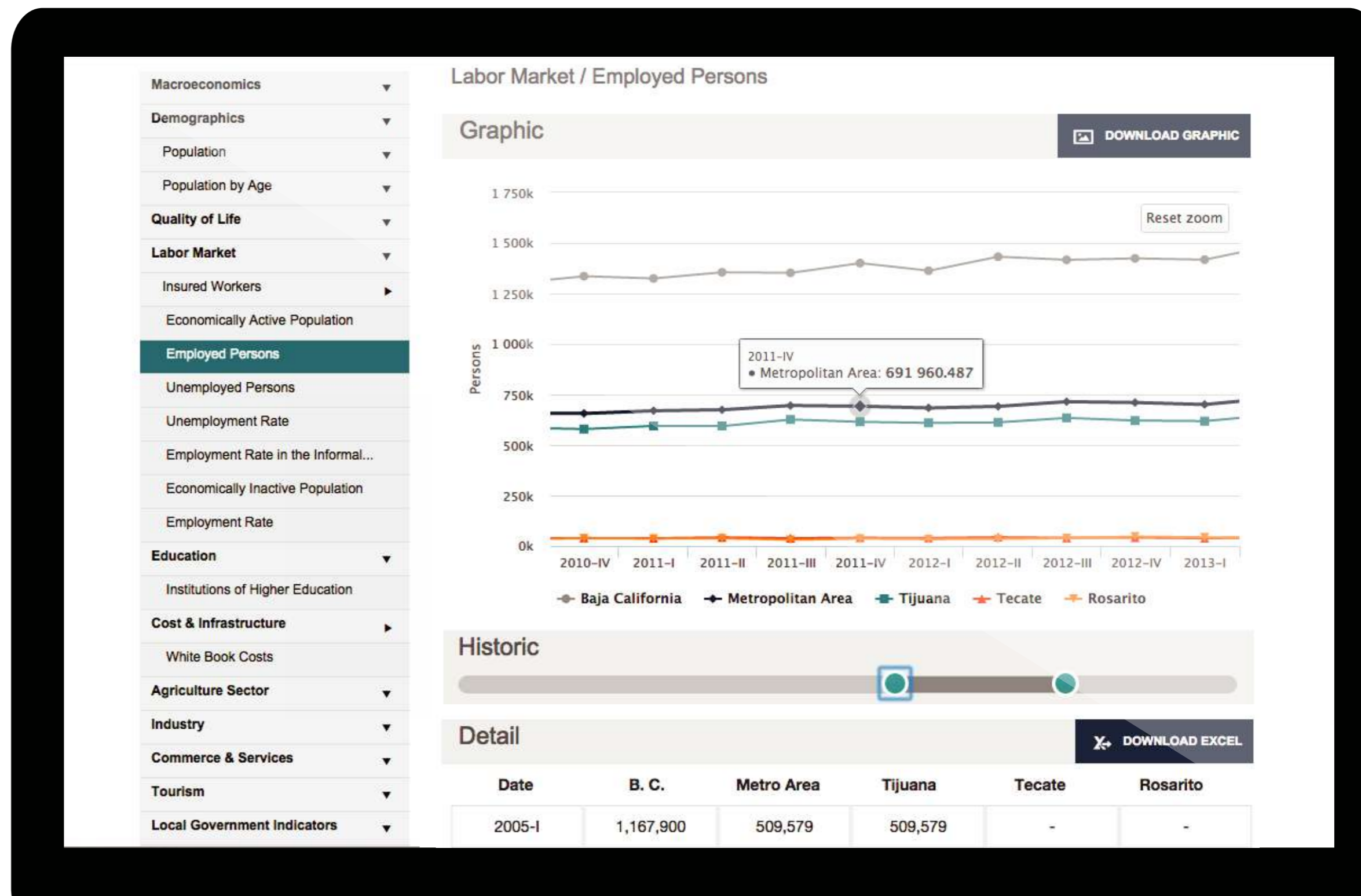


Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial  
Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

IOS / ANDROID  
*(En Desarrollo)*



# SECCIÓN ESTADÍSTICAS



# INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

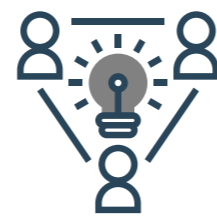
Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada



Macroeconomía



Demográficos



Mercado Laboral



Calidad de Vida



Educación



Costo e  
Infraestructura



Sector  
Agropecuario



Industria



Comercio y  
Servicios



Turismo



Indicadores de  
Gobernanza Local



Indicadores  
Regionales





## PUBLICACIONES PERIÓDICAS



### Boletín

Entorno  
Metropolitano



### Informe

Entorno  
Metropolitano



### Infografías

Población,  
Turismo, etc.



### White Book

La Ciudad en  
Cifras



### White Paper

Entorno  
Metropolitano



### ENPECI

Percepción  
Ciudadana





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

Presenta:

**Encuesta de  
Percepción Ciudadana  
Tecate Trimestre IV - 2018**



# ANTECEDENTES

México Próspero y en Paz - PND 2013-2018 - PEM 2034

Coadyuvar esfuerzos para garantizar la seguridad, así como el fortalecimiento de las estrategias de desarrollo económico que fueron establecidas a nivel nacional. La ENPECI representa un esfuerzo por alinear instrumentaciones que permitan generar un punto de referencia comparable con la Zona Metropolitana de Tijuana y Ensenada.

# Instrumentos de Referencia



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial  
Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

El cuestionario y la conformación de la muestra de la **ENPECI** asegura su comparabilidad con:

## ENCO

Encuesta Nacional  
sobre la Confianza  
del Consumidor.

## ENVIPE

Encuesta Nacional  
de Victimización y  
Percepción sobre  
Seguridad Pública.

## ENSU

Encuesta Nacional  
de Seguridad  
Pública Urbana.

# ¿Qué es la ENPECI?

La Encuesta de Percepción Ciudadana (ENPECI) busca obtener información y realizar estimaciones con representatividad a nivel ciudad para la Zona Metropolitana y la ciudad de Ensenada, que permitan conocer y medir:



**Confianza**  
del Consumidor



Percepción sobre  
**Seguridad Pública**



**Confianza**  
Ciudadana



Satisfacción  
de las **Condiciones**  
de la Ciudad

# Objetivo

Proporcionar información al público y generar elementos para la formulación de políticas públicas en materia económica y social.

Política Económica

---



Política Social

---



# Metodología



Trimestral

Periodo



Probabi-  
lístico

Selección



Personas en  
Hogar

Población



Mujeres +  
Hombres

Dist. Sexo



18+  
Mayores  
de edad

Obj. Estudio



1,626

Muestra



ZM y E

Cobertura

Encuesta de  
Percepción Ciudadana



**Seguridad  
Pública**





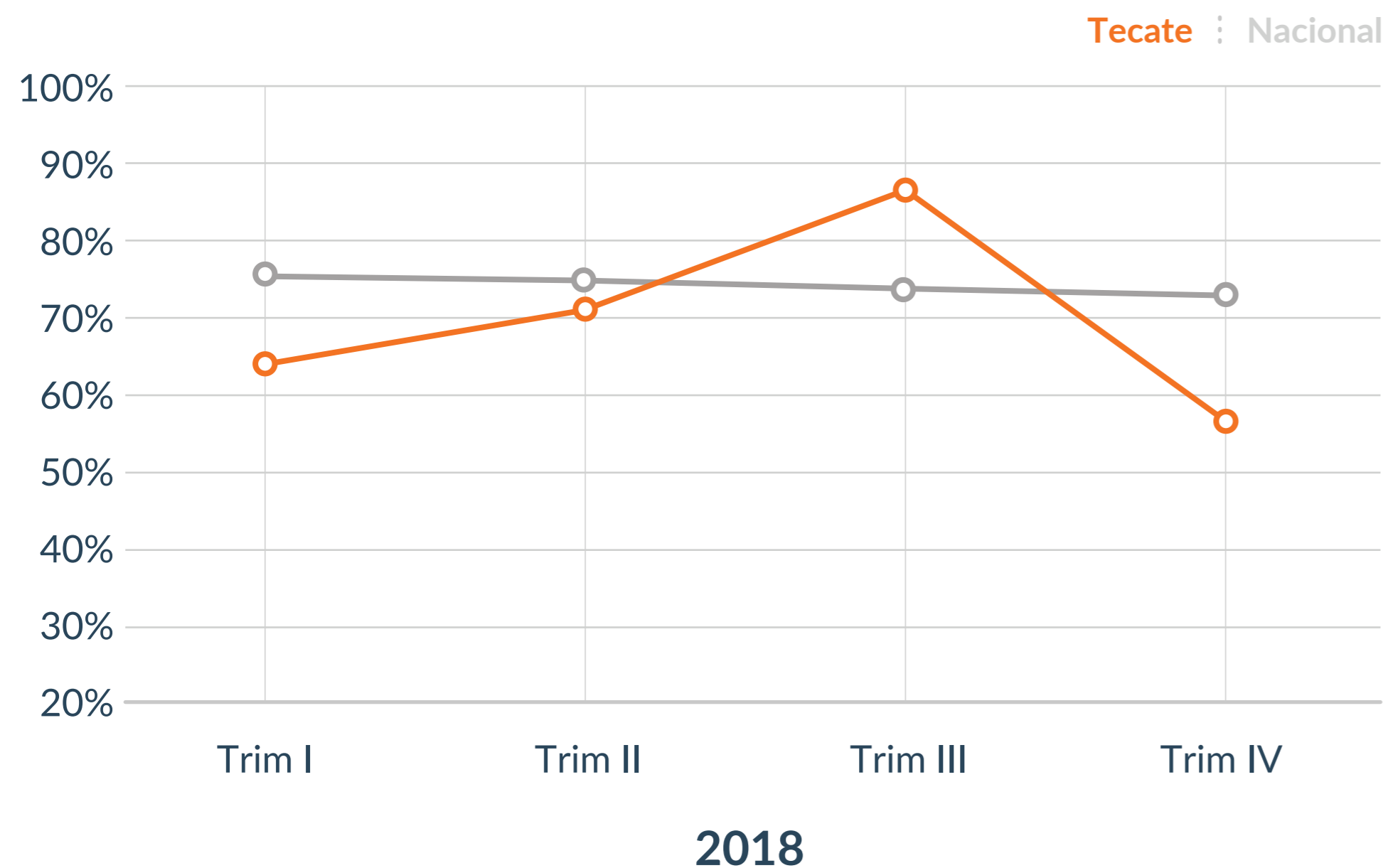
## Seguridad Pública

Se busca conocer cuál es el nivel de confianza de la ciudadanía en las autoridades, la aplicación y procuración de justicia y las autoridades gubernamentales.

“Garantizar los derechos de la propiedad a través de la legislación e impartición de justicia es un factor determinante para que la economía funcione”

*Xavier Sala I Martin*

## Inseguridad de vivir en tu ciudad



La percepción de Inseguridad en la Ciudad para Tecate en el cuarto trimestre de 2018 presenta una **disminución** respecto al trimestre anterior.

Los resultados muestran que el **55.2%** de los habitantes consideran que vivir actualmente en la ciudad es inseguro.

Esto representa una disminución de **31.5** puntos porcentuales respecto al segundo trimestre de este año.

El **19.8%** de los habitantes se encuentran optimistas y consideran que las condiciones serán mejores dentro de 12 meses.

Fuente: CEMDI con información de la ENPECI y de la ENSU de INEGI.

## Seguridad Pública

Principales  
lugares en donde  
la población  
señaló sentirse  
insegura:

Fuente:  
CEMDI con información de la  
ENPECI y de la ENSU de INEGI.



55.5%

Carretera



54.7%

Transporte público



52.1%

Cajero automatico



46.6%

Calles de uso habitual



38.8%

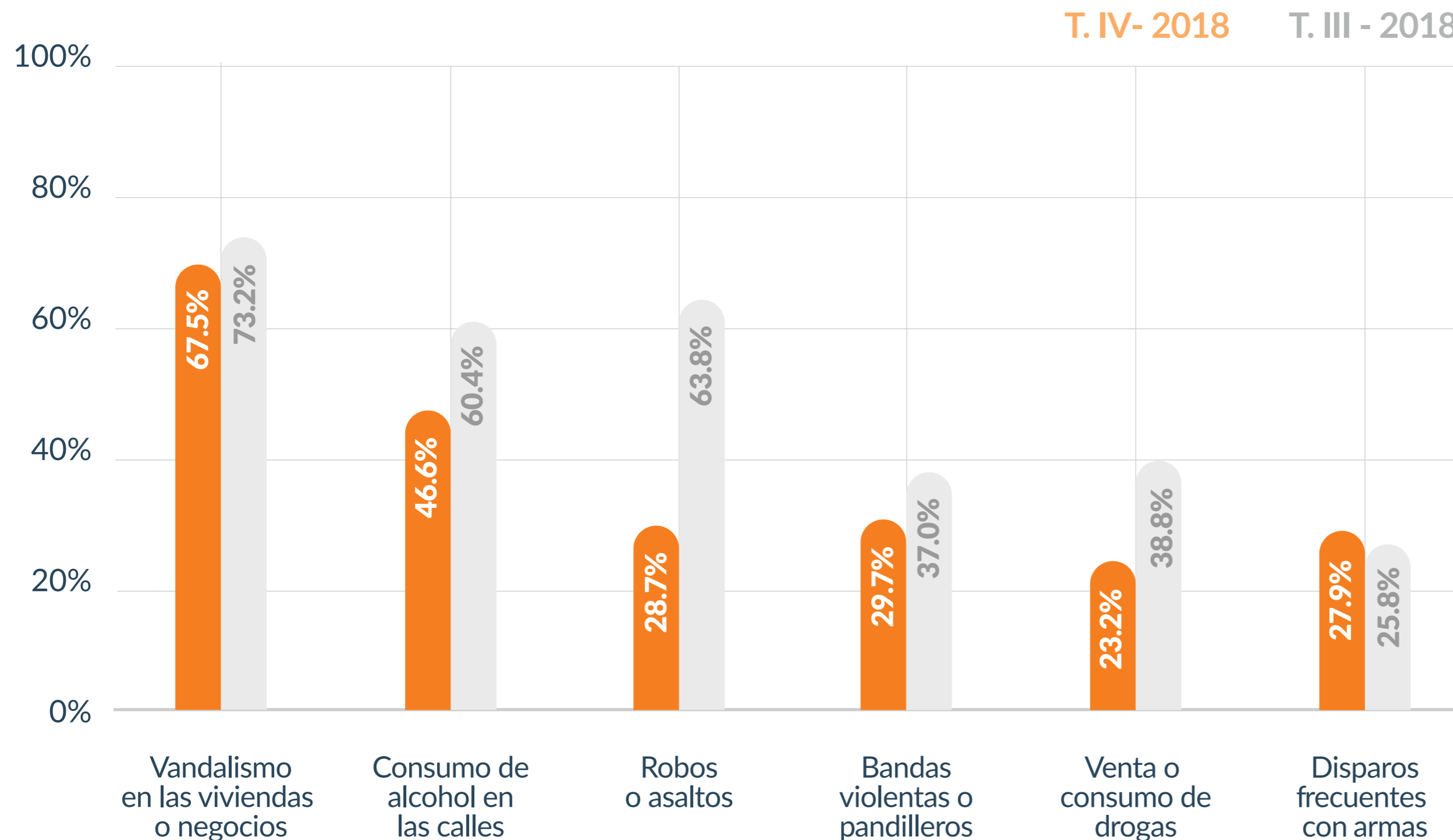
Banco



20.3%

Escuela

# Atestiguamiento de Conductas Delictivas o Antisociales



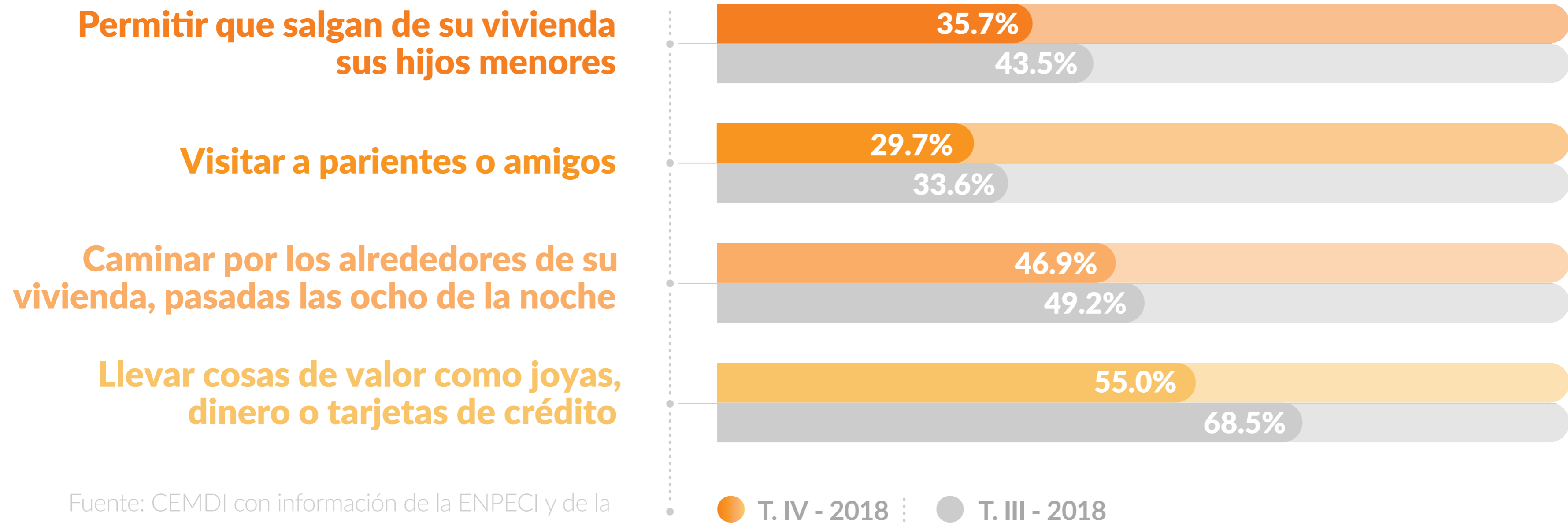
De forma generalizada, los atestiguamientos de conductas delictivas **disminuyeron respecto al trimestre anterior.**

Las conductas que presentaron una mayor disminución fueron los atestiguamientos de **robos o asaltos** y atestiguamientos de **venta o consumo de drogas**

Fuente:CEMDI con información de la ENPECI y de la ENSU de INEGI.

# Cambio de hábitos por temor a la delincuencia

De acuerdo a los resultados del cuarto trimestre de 2018, el hábito que más se dejó de hacer por parte de las familias fue llevar cosas de valor como joyas, dinero o tarjetas de crédito por temor a sufrir algún delito



Fuente: CEMDI con información de la ENPECI y de la ENSU de INEGI.

Encuesta de  
Percepción Ciudadana



**Confianza  
Ciudadana**



## Confianza Ciudadana

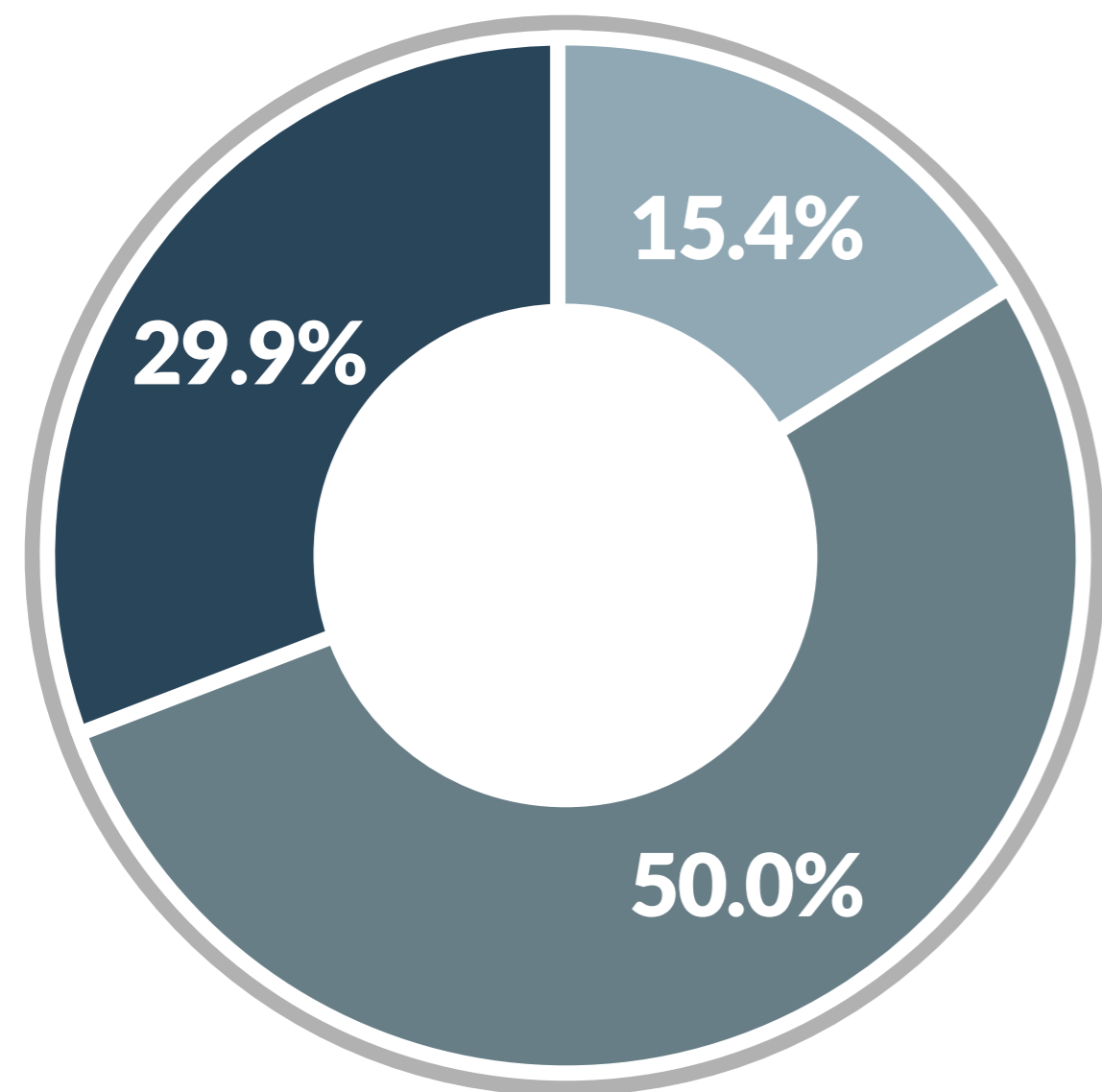
Se busca conocer cuál es el nivel de confianza de la ciudadanía en las autoridades, la aplicación y procuración de justicia y las autoridades gubernamentales.

“La autoridad no se entiende sin prestigio, ni el prestigio sin el distanciamiento”

*Charles de Gaulle*

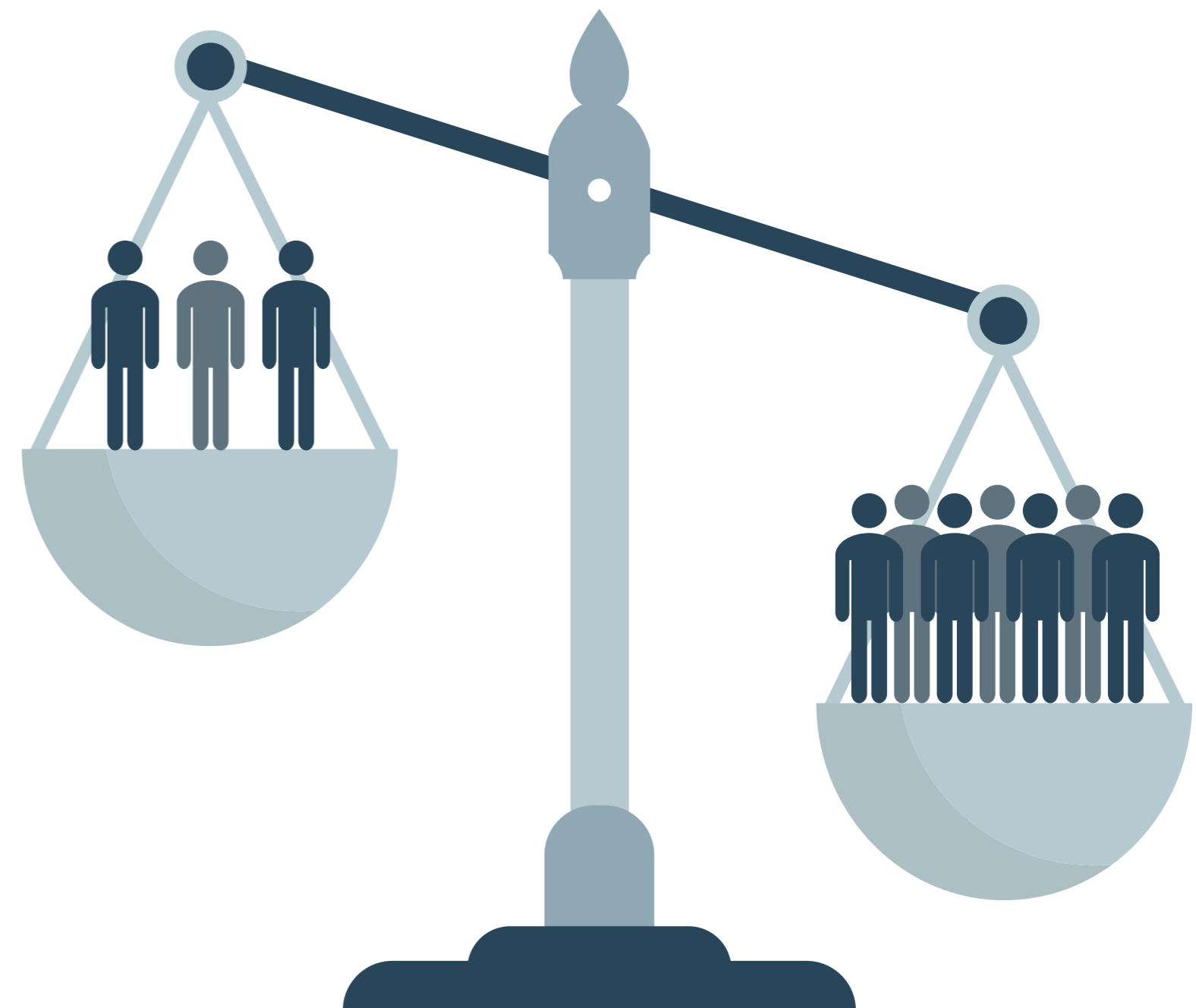
# Confianza Ciudadana

El **50%** de las personas de tecate tiene la percepción de que, de las personas que conforman el gobierno municipal, unas pocas son corruptas.



- "Casi ninguna es corrupta"
- "Unas pocas son corruptas"
- "La mayoría son corruptas"

El **57.6%** de los ciudadanos consideran que el gobierno municipal actúa pensando principalmente en el beneficio de unos pocos sectores en lugar de la sociedad en general.





# Confianza en la Procuración de Justicia y Gobernanza



Los techatenses **confían igual** en la **aplicación y procuración de justicia** en Baja California con respecto a 2017 en un **34.1%**



El **64.8%** de los techatenses evalúan al gobierno municipal entre los términos de **regular a bien**.



El **36.7%** de los habitantes considera que el gobierno municipal administra el gasto público de forma **poco eficiente**.

Encuesta de  
Percepción Ciudadana



**Condiciones  
de la ciudad**

A close-up photograph of a hand holding a black pen, pointing at a document. The document features a line graph with blue and orange lines, a pie chart, and a table of data. The background is slightly blurred, showing more of the document and a laptop keyboard.

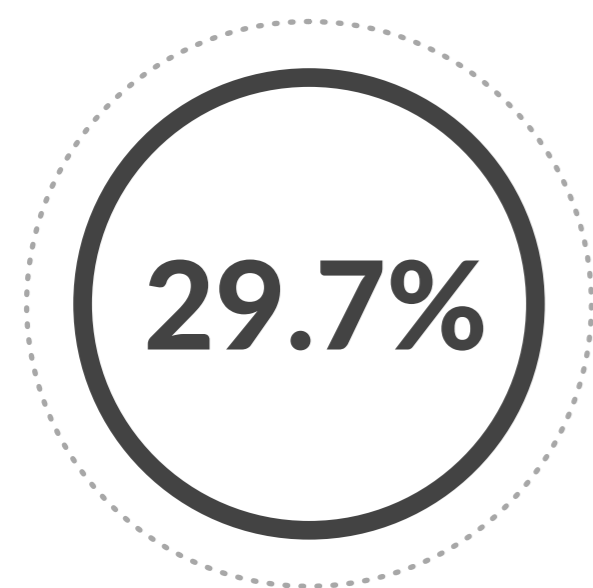
## Condiciones de la Ciudad

Se busca conocer cuál es la percepción de la ciudadanía ante las condiciones que ofrece la ciudad en materia de vialidades, empleo, espacios recreativos y limpieza.

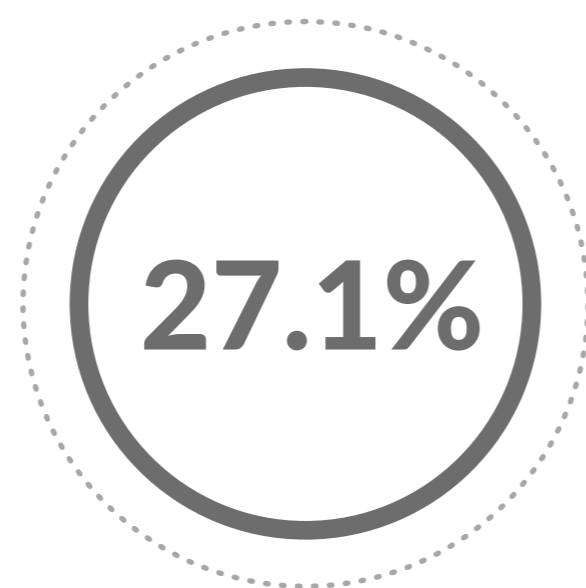
“Las ciudades tienen la capacidad de proporcionar algo para todo el mundo, sólo porque, y sólo cuando, se crean para todo el mundo”

*Jane Jacobs*

## Satisfacción de las condiciones de la Ciudad



^  
**Conseguir  
empleo**



^  
**Vialidades**



^  
**Lugares de  
esparcimiento**



^  
**Limpieza de  
la ciudad**

Fuente: CEMDI con información de la ENPECI y de la ENSU de INEGI.



Centro **M**etropolitano  
de **I**nformacion  
**E**conomica y **E**mpresarial

---

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*

Tel. (664) **686 39 52** / [contacto@cemdi.org.mx](mailto:contacto@cemdi.org.mx) / [www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)